**CRONOGRAMA 2º. SEMESTRE – STORYTELLING – QUARTA-FEIRA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 07/08 | CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIO |  |
| 14/8 | INTRODUÇÃO PARA STORYTELLING / CONCEITO STORYTELLING / STORY IMAGEM |  |
| 21/8 | APRESENTAÇÃO CANVAS MODELO DE NEGÓCIO (CHECKPOINT 1) |  |
| 28/8 | APRESENTAÇÃO CANVAS MODELO DE NEGÓCIO (CHECKPOINT 1) |  |
| 04/9 | PITCH LUIZ |  |
| 11/9 | PONTO DE PARTIDA / ELEMENTOS DA HISTÓRIA / PERSONA |  |
| 18/9 | MENTORIA ANDERSON |  |
| 25/9 | APRESENTAÇÃO PONTO DE PARTIDA / ELEMENTOS DA HISTÓRIA / PERSONA (CHECKPOINT 2) |  |
| 02/10 | AGNES (DISC / PERSONAL CANVAS) |  |
| 09/10 | APRESENTAÇÃO PONTO DE PARTIDA / ELEMENTOS DA HISTÓRIA / PERSONA (CHECKPOINT 2) |  |
| 16/10 | PERSONAGEM ARQUÉTIPOS / TESTE E BRANDING / MISSÃO, VISÃO, VALORES |  |
| 23/10 | JORNADA DO HERÓI / STORY CANVAS (PREENCHIMENTO) / PREPARAR VÍDEO |  |
| 30/10 | ESCRITA DA HISTÓRIA / ECOSSISTEMAS / VÍDEOS DE EXEMPLO / Startup enxuta / mvp / TEMPLATE MVP |  |
| 06/11 | APRESENTAÇÃO TEMPLATE MVP / PERSONAL CANVAS (CHECKPOINT 3) | SPRINT 4 |
| 13/11 | EXPLICAÇÃO DA GLOBAL SOLUTION |  |
| 20/11 | FERIADO |  |
| 27/11 | GLOBAL SOLUTION |  |
| 04/12 | SUBSTITUTIVA |  |
| 11/12 | EXAMES |  |
| 18/12 | Feedback entregáveis |  |
|  |  |  |